

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	SEZIONI SPECIAL.	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
SCIENZE MATEMATICHE	9791220401579	ROSSI GIULIETTA	A TUTTA MATEMATICA! - ARITMETICA 2 + GEOMETRIA 2 + QUADERNO 2	2	A. MONDADORI SCUOLA	30.20	B	A/001, B/001	No	Si	No
ARTE E IMMAGINE	9788808894823	PULVIRENTI EMANUELA	ARTEMONDO 2ED. - CONFEZIONE VOL. U + ALBUM (LDM)		ZANICHELLI EDITORE	29.80	B	A/001, B/001	No	No	No
ITALIANO	9788893249638	PELLIZZI ANNA	E TU SPLENDI - VOLUME 2 + LETTERATURA A	2	MURSIA SCUOLA	32.40	B	A/001, B/001	No	Si	No
TECNOLOGIA	9788805080359	GAMBATO LAURA	ECOTECH - VOLUME UNICO + TECNOLOGIA CREATIVA - IN LINEA CON LE NUOVE INDICAZIONI NAZIONALI		SEI	20.90	B	A/001, B/001	No	No	No
ITALIANO	9788891590848	ZORDAN ROSETTA	IN OTTIMA FORMA EDIZIONE IN DUE VOLUMI - FONOLOGIA ORTOGRAFIA MORFOLOGIA LESSICO E SINTASSI	1	FABBRI SCUOLA	29.90	B	A/001, B/001	No	No	No
SCIENZE	9791254550373	LEOPARDI L BUBANI M MARCACCIO M PERRI L	MEET SCIENCE EDIZIONE CURRICOLARE+EBOOK - VOLUME 2 + EBOOK	2	GARZANTI SCUOLA	18.95	B	A/001, B/001	No	Si	No
MUSICA	9788848268035	GALLI CLAUDIA	MUSICA PER TE PER TUTTI COMPATTO - VOLUME UNICO		POSEIDONIA	31.30	B	A/001, B/001	No	No	No
INGLESE	9780194096430	AA VV	NEW STEP UP 2 - SB&WB + DIGITAL PACK (EBOOK + RESOURCES + ONLINE PRACTICE + 25EREADERS)	2	OXFORD UNIVERSITY PRESS	24.00	B	A/001, B/001	No	Si	No
STORIA	9788807593581	DI GREGORIO ANDREA	STORIA IN DISCUSSIONE VOLUME 2 + ATLANTE 2	2	FELTRINELLI	23.00	B	A/001, B/001	No	Si	No
RELIGIONE	9788839303813	CERA TOMMASO	STORIA PIÙ GRANDE (LA) - VOLUME UNICO+QUAD.ATTIVO+EBOOK		MARIETTI SCUOLA	22.25	B	A/001, B/001	No	No	No
FRANCESE	9788829859672	MAURI PATRIZIA	VRAIMENT TOP! - VOLUME LEGER + PARCOURS EXAMEN + OTTAVINO + CDMP3 + DVD HUB		MINERVA ITALICA	32.80	B	A/001, B/001	No	No	No

NUOVA ADOZIONE: "SI" NON in USO nella classe nell'anno precedente

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro