

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	SEZIONI SPECIAL.	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
SCIENZE MATEMATICHE	9791220401586	ROSSI GIULIETTA	A TUTTA MATEMATICA! M B + CONT DIGIT - ARITMETICA 2 + GEOMETRIA 2 + QUADERNO 2	2	A. MONDADORI SCUOLA	23.56	C	E/001	No	Si	No
FRANCESE	9788853019868	BERGER COLETTE BERNARD OLIVIER	ALLEZ !LIVRE DE L'ÉLÈVE ET CAHIER 2 +EASY EBOOK 2 (SU DVD) + EBOOK 2	2	CIDEB - BLACK CAT	21.25	B	E/001	No	Si	No
TECNOLOGIA	9788805080359	GAMBATO LAURA	ECOTECH - VOLUME UNICO + TECNOLOGIA CREATIVA - IN LINEA CON LE NUOVE INDICAZIONI NAZIONALI		SEI	20.90	B	E/001	No	No	No
ITALIANO	9788849425062	BORGHESIO GIULIA MENZIO LUISA	GRAMMATICA METROPOLITANA + EBOOK - VOLUME+QUAD.OPERATIVO+TAV OLE RIPASSO+EBOOK		PETRINI	31.70	B	E/001	No	No	No
MUSICA	9788848268035	GALLI CLAUDIA	MUSICA PER TE PER TUTTI COMPATTO - VOLUME UNICO		POSEIDONIA	31.30	B	E/001	No	No	No
INGLESE	9780194096430	AA VV	NEW STEP UP 2 - SB&WB + DIGITAL PACK (EBOOK + RESOURCES + ONLINE PRACTICE + 25EREADERS)	2	OXFORD UNIVERSITY PRESS	24.00	B	E/001	No	Si	No
SCIENZE	9788808520227	TIBONE FEDERICO	SCOPRI PERCHÉ! - LE SCIENZE PER UN MONDO CHE CAMBIA - CONF. ABCD (LDM) - MATERIA E ENERGIA + VITA E AMBIENTE + CORPO UMANO + ASTRONAVE TERRA		ZANICHELLI EDITORE	41.50	B	E/001	No	No	No
ARTE E IMMAGINE	9788826822709	DORFLES GILLO	SCOPRIRE L'ARTE - VOLUME UNICO + ARTBOX		ATLAS	29.70	B	E/001	No	No	No
STORIA	9788891557506	CAZZANIGA ANDREA	STORIA CHE SI VEDE (LA) - LIBRO DIGITALE - VOLUME 2, STORIA A COLPO D'OCCHIO	2	FABBRI SCUOLA	22.30	C	E/001	No	Si	No
RELIGIONE	9788839303813	CERA TOMMASO	STORIA PIÙ GRANDE (LA) - VOLUME UNICO+QUAD.ATTIVO+EBOOK		MARIETTI SCUOLA	22.25	B	E/001	No	No	No
ITALIANO	9788842655244	ALLEGRO F	VOLTIAMO PAGINA EXTRA 2 + LETTERATURA + COMP. + ED.CIVICA	2	IL CAPITELLO	35.60	B	E/001	No	Si	No

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro